

DIGITRAIN

**„Иновации и ИТ
технологии – успешен
старт в кариерата и стъпка
към дигитална Европа“**

Проект № 2017-1-BG01-KA102-035925

Ключова дейност 1, сектор "Професионално образование и обучение"



ЗА ПРОЕКТА

В рамките на DIGITTRAIN 60 ученици от три професионални гимназии – ПГМЕТ Севлиево, ПГЕ Ст. Загора и ПГЕХТ Плевен, преминаха двуседмично практическо обучение в реални условия в дигиталната агенция „Тотал Иновейшън ЕС“ в град Плимут, Югозападна Англия.

СЕРТИФИКАТИ

Придобитите теоретични знания и практически умения бяха удостоверени с документ Европас Мобилност, Сертификат за премината практика и Референции за всеки ползвател, с които „Тотал Иновейшън ЕС“ удостоверява успешното представяне на участниците по време на практиката и добрите впечатления от професионалните им постижения, мотивация и инициативност.

УЧАСТНИЦИ

Участници в мобилността бяха ученици от 10-11 клас с базова образователна подготовка в областта на компютърните системи и информационни технологии; добри познания по английски език (ниво V1); комуникационни умения, готовност за работа в екип и силна мотивация да приложат придобитите чуждестранни знания и умения в България след приключването на проекта. Подборът на участниците премина на два етапа. Първоначалната селекция се извърши на база предварително заложен критерии за избор, събеседване и тест по английски език, и среща с експерт психолог. Крайното класиране бе осъществено след ПЕК и резултатите от представянето на всеки участник.



ПРЕДВАРИТЕЛНИ ДЕЙНОСТИ

В продължение на осем седмици кандидатите за мобилност преминаха педагогическа, езикова и културна подготовка в България преди заминаването им в Англия. Проведен бе курс по комуникативен и технически английски език в рамките на 50 учебни часа. Придобитите знания бяха удостоверени със Сертификат за владене на комуникативен и технически английски език – ниво B2 по Общата европейска езикова рамка.

Педагогическата и културна подготовка включваха запознаване с изискванията и спецификата на работа, условията за безопасност и трудови навици в страната домакин, историята, културата, обичаите и традициите на английското общество. Това спомогна за по-лесното им адаптиране в чужда културна среда и подобри комуникативните и социалните им умения през периода на практиката. Удостоверения за успешно преминалата педагогическа и културна подготовка също бяха присъдени на учениците.



МОБИЛНОСТТА

Практиката се осъществи на два потока от по 30 ученици и 3 придружаващи преподаватели от гимназиите партньори в периода 14 юли – 12 август 2018 г. Работната програма включваше ежедневна практическа заетост на участниците в дигиталната агенция „Тотал Иновейшън ЕС“, специализирана в разработването на цялостни бранд стратегии, технологични приложения, уеб сайтове за ефективно онлайн присъствие.



МОБИЛНОСТТА

В продължение на две седмици ползвателите придобиха професионални умения и знания, ноу-хау и трудови навици в областта на дигиталния маркетинг и иновации в бранд стратегиите; изграждане на цялостна стратегия за SEO оптимизацията за търсачки; създаване на профили в социални медии; работа с аналитичните данни на сайт и създаване на аналитичен доклад (Google Analytics); инсталация на система за управление на съдържанието WordPress; тестване на дигитална сигурност и онлайн идентичност; работа с техники за онлайн продажби и разплащания; провеждане на уебсайт одити; разбиране и създаване на потребителско изживяване (UX Design).



ДРУГИ ПОЛЗИ И ПОСТИЖЕНИЯ ЗА ПОЛЗВАТЕЛИТЕ ОТ УЧАСТИЕТО ИМ В ПРОЕКТА БЯХА:

- повишаване нивото на владеене на английски език.
- развитие на умения за адаптация и работа в мултикултурна среда, зачитане на межкултурните различия и утвърждаване на чувството за европейско гражданство и европейско самосъзнание.
- подобряване на презентационните и комуникационни умения, логическо мислене, креативност и иновативност, работа в екип, работна етика, изпълнение на конкретно техническо задание в срок, възпитание в акуратност, коректност, толерантност, гъвкавост, прецизност, развиване чувство за отговорност и самодисциплина.
- повишаване на културната информираност и мироглед
- повишаване на увереността в собствените възможности
- опознаване на други страни в Европа и желание отново да участват в подобни инициативи
- нови запознанства и контакти.

Партньори:



Европейски център за качество ООД, София,
www.ecq-bg.com

TOTAL INNOVATION

DIGITAL SOLUTIONS

Total Innovation EU Ltd, Плимут, Англия,
www.totalinnovation.eu



Професионална гимназия по електроника и химични технологии
„Проф. Асен Златаров“, гр. Плевен,
www.pgeht.net



Професионална гимназия по електроника „Джон Атанасов“,
гр. Стара Загора,
www.pgeja-sz.com



Професионална гимназия за механоелектротехника
„Ген. Иван Бъчваров“, гр. Севлиево,
www.pgmet.com



Съфинансиран от програма
„Еразъм+“
на Европейския съюз

Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на тази публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява само личните виждания на авторите, и от Комисията не може да бъде търсена отговорност за използването на съдържашата се в публикацията информация.